**شركة تسويقية**

**محتوى توعوي**

**يومك ميتا**

كل يوم بنصحى الصباح بنمسك التلفون📲 كعاداتنا بنتصفح على مواقع التواصل الاجتماعي

 ندخل فيس بوك نشوف الحاصل

 شنو نمرق وندخل الواتساب نرد على الرسائل

 واخر جولة على انستجرام

ونقفل التلفون ونكمل باقي أشغالنا

هل عندك علم إنو المنصات المريت عليها دي هي منصات ميتا ⁉️

ويتضمن عدد من التطبيقات المستخدمة بشكل يومي

🔶Whatup

🔶Facebook

🔶Instegram

منصات ميتا بتعمل على انك تقضي أكبر زمن ممكن وتكون مستمتع وانت بتتصفح وتشارك يومياتك مع الاهل والأصحاب👬👭وما بس كده لو عندك بزنيس هي كمان بتساعدك في تعزيز وجودك الرقمي وزيادة مبيعاتك بنسبة ١٠٠٪

ولسه في فوائد اكتر👌

لو عندك معلومة عن منصة ميتا

شاركونا في التعليقات

 **Just Do It**

ده كان شعار لحملة تسويقية

لشركة Nike كلنا بنعرفها طبعا

كانت يادوب في بداياتها قبل ما تتوسع كانت بتشتغل على الفئة المستهدفة الرياضيين🏃‍➡️🏃‍♂‍➡️

فكانت المنافسة عالية عشان تثبت وجودها في السوق قررت تبحث عن مشكلة حقيقية عند الرياضيين

ومنتجها اللي هو الاحذية يقدر يحلها فربطت المشاعر بمنتجها

فقررت تحفزهم وتساعدهم إنهم

يتدربوا اكتر

فبدل الشخص الواحد يجري ٥ أميال ممكن يجري ٧ أميال👌

شاركوا في الحملة دي عدد كبير من الرياضيين حتى كبار السن قدرو انهم يشاركوا في الحملة دي

عشان تستفيد من القصة دي شوف منتجك بحل اي مشكلة واربطه بالمشاعر واشتغل عليه حتى لو في منافسين ماتخاف حتقدر تتغلب عليهم

وإنت استفدت شنو من القصة دي⁉️

**طموح كل صاحب عمل انه يكون مميز وفريد عن المنافسين**

عشان تكون مميز دي حاجه ماهينه

خصوصا لو كانت المنافسة عالية

وعشان يكون عندك ميزة تنافسيه

 لازم تخت النقاط دي في بالك

🌸تفهم السوق والعملاء

🌸الابتكار المستمر

🌸تحسين كفائتك

ولو ماعارف تحدد ميزتك التنافسيه مع لينك ماركتينج بنقدم ليك إستشارات

كل العليك تتواصل معانا على الماسنجر وتعمل متابعة👌

**من أكبر الأخطاء الشائعة**

كصاحب مشروع هو عدم إختيار

المنصة المناسبة

الفكرة الشائعة البدء

في كل المنصات وكده بتكون مواكب

كل المنصات في الحقيقة

الطريقة دي غلط❌

خصوصا لو انت يادوب مبتدئ في المجال لازم تركز على منصة واحدة

✅ تقدر تعزز وجودك الرقمي

✅جمهورك يعرفك

من سلبيات الإنتشار في كل المنصات

❌عدم تناسب المنتج مع المنصة

❌عدم تواجد الفئة المستهدف

لو عاوز تبدأ بداية صحيحة نحن بنقدم ليك خدمة الإستشارة من خلالها تقدم مشروعك ونحن بنشوف ليك المنصة المناسبة عشان تبدأ

كل العليك تعمل متابعة وتتواصل معانا

**محتوى تفاعلي**

في الفترة الأخيرة المنافسة بقت عالية جدا حتى في مشاريع كتيره فشلت وماقدرت تكون في السوق

السؤال هو

لو انت صاحب مشروع كيف قدرت

تتغلب على منافسيك ⁉️

بتسعر منتجك كيف ⁉️

أفضل أنواع التسعير هو التسعير بالفايدة يعني كل مامنتجك جودته عالية السعر حيكون أغلى

الرخيص بي رخصتو يضوقك مغستو

من وجهة نظرك شنو أفضل طريقة لتسعير المنتجات